

QC Terme arricchisce l'esperienza dei suoi ospiti con gli schermi Toshiba

QC Terme è una catena italiana di spa e resort che unisce nove spa e quattro hotel. Ogni anno più di 900.000 persone scelgono di rilassarsi presso una delle strutture QC di Bormio, Pré Saint Didier, Milano, Torino, Monte Bianco, Roma, San Pellegrino e Dolomiti. Quando QC Terme era alla ricerca di una segnaletica che guidasse gli ospiti all'interno dei centri e promuovesse le offerte in corso, Toshiba ha saputo fornire la soluzione ideale.

Requisiti

Gli ospiti di un resort sono alla ricerca di bellezza e pace, di un'oasi in cui rigenerarsi. Per soddisfare le loro esigenze, spa e hotel devono fornire informazioni chiare sulle strutture disponibili. Ma non solo: la tecnologia necessaria per trasmettere i messaggi di marketing deve essere esteticamente allettante ma non invasiva.

Il team di marketing di QC Terme spiega così il processo di elaborazione di una nuova segnaletica digitale: "Il nostro obiettivo era un design elegante che abbinasse immagini di qualità a un'elevata risoluzione e a immagini o video dal grande contenuto emotivo. Ecco perché abbiamo scelto gli schermi Toshiba: oltre all'ottima reputazione del marchio in termini di affidabilità e ridotti consumi energetici, sapevamo di poter contare su una solida assistenza al cliente."

I progettisti Toshiba sanno creare apparecchiature belle da vedere e resistenti in qualsiasi ambiente: sono quindi in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza. Per una catena di resort come QC Terme la nitidezza delle immagini e l'affidabilità dei dispositivi sono di estrema importanza – è stato un piacere per il marchio consigliare i monitor più adatti.

Oggi gli schermi Full HD della serie TD-E2 fanno bella mostra di sé nelle reception, nelle aree termali e nei punti ristoro delle spa e dei resort QC Terme, dove trasmettono messaggi di grande impatto e contenuti scelti da QC Terme per un massimo di 16 ore al giorno.

La catena di resort ha adottato uno schermo TD-E432, tre schermi TD-E502, quattro schermi TD-E652 e 17 schermi TD-E552 da 55 pollici per ottimizzare l'esperienza dei propri ospiti. Tutti retroilluminati, questi monitor LED vantano una sbalorditiva intensità di 450 cd/m² e un angolo di visione di 178°: gli ospiti dei resort non avranno alcun problema nel fruire dei contenuti scelti da QC Terme, anche nelle stanze in cui il sole è più intenso.

Una fruttuosa collaborazione

"È stato un onore per noi dare voce alle esigenze del team di marketing di QC Terme con dispositivi capaci di soddisfare la catena e i suoi ospiti" ha dichiarato Go Inoue, vicepresidente delle soluzioni visuali presso Toshiba Europe GmbH. "Sin dal primo giorno si è instaurato un rapporto diretto e fruttuoso, che speriamo di continuare anche negli anni a venire."

Il team di marketing di QC Terme ha detto: "Siamo lieti della collaborazione con Toshiba. I loro schermi hanno colpito nel segno: sono un modo accattivante per condividere campagne e contenuti. Abbiamo molti progetti ed eventi in serbo per il futuro, e non vediamo l'ora di collaborare nuovamente con Toshiba."